新生堂薬局 (福岡市 水田怜社長)カウンセリングツール 健康台帳

他社へ販売する取り組みも始めている。締役社長兼CEOは、この仕組みを業界全体に広めようと半減するなど着実に成果も上がっており、水田怜・代表取を行えるのが最大の特長。導入2年半、来店客の離反率が

堂薬局とMMI (東京都 年11月初旬現在で、福岡 で1978年に創業。 OTC医薬品・健康食品 大田区)が共同で開発。 を展開している。 局9店舗(併設28店舗) グストア52店舗、 など九州を中心にドラッ 「健康台帳」は、新生 調剤薬 \Rightarrow

サプリメントの商品デ リングツールとして、2 021年に新生堂薬局の を管理する「顧客台帳」 客の健康相談履歴や購買 端末を使用したカウンセ 機能からなるタブレット 「商品台帳」機能と、 部店舗でテストを始 22年春にドラッグス 健康診断結果など 顧 がある。OTC医薬 リングが行える特長 店員からベテラン店員の も、正しいカウンセ い って、全店舗、 ずれが使用して

新

トア全店舗に導入した。 http://www.drugmagazine.co.jp/ り、POSと連動してい ントのデータはマスター 品・健康食品・サプリメ 商品から購入候補が表示 で1万種類弱が入ってお 来客店舗の在庫 防ぐことも可能。 オーバードーズを未然に

も登録販売者でも、新人 クラウドサーバーを使 、薬剤師で のIDと連携しているた おり、購入者の家族など 補として表示されない。 乳中の有無などが記録さ わせで禁忌の薬は購入候 はその服用薬との飲み合 などに罹患している人に 療中の病気、妊娠中・授 代理購買にも対応して 例えば高血圧や喘息

新生堂薬局は福岡市内

タベースを搭載した

め 顧客情報に合わせた商品 が選択肢に表示される。 購入履歴からいわゆる 実際に使用する人の どから医療機関受診が必

要な顧客を「健康台帳」

月のデータで、

、期間中に

痛の5つの症状の程度な

用品)で商品を購入した

顧客の23年6月~24年5

される仕組み。 ルギーを起こす食品、 客情報には、 会員証とひもづいた顧 、年齢やア いのお薬でお悩みがあり れ、その際は「何かお使 ますか」と顧客に声をか には過量服用の表示がさ

場合でも機会を逃さな け、不適正な使用と判断 い。日本チェーンドラッ い登録販売者が対応する した場合は販売しない。 受診勧奨も、経験の浅 台帳」によるカウンセリ のうち、約3%が「健康 品・サプリメント購入客 OID。医薬品・健康食 ングを受けている。

S)の最新版の受診勧奨 ガイドラインに沿って、 グストア協会(JACD 腰 果も上がっている。 品・健康食品・衛生医療 スケアカテゴリー

初旬現在で約4万800 勧奨するように促す。 が見分け、操作者に受診 れた顧客数は、 導入2年半、着実に成 健康台帳」 今年11月 に登録さ (医薬 ヘル 全体で横ばいであり、 て1割余り増加。一 ケアカテゴリーでも、

のに対し、「健康台帳」 同期間での前年と比べ 約1割にとどまった の離反率をみると、 た全店舗からの顧客 健康台帳」ありは 発も進めている「健康台 える "調剤薬局版" の開

明らかになっている。 い。今年5~10月の半年 45件で、うち77%に当 するイエローフラッグサ 3件。

この中で注意を要 間のデータで、 させる効果があることが セリングが離反率を半減 DSガイドラインチェッ リング件数は1万648 たる1423件にJAC インが出現したのが18 「健康台帳」でのカウン 受診勧奨の実績も高 カウンセ まらず、 診勧奨で、 の一翼を担っている。 を検討している。 国民の健康、

診勧奨を実施した。 水田社長は「病院に行 300件について受

つけ医がいなければ近隣 の夏も熱中症が判明した の医療機関への受診勧奨 ケースがあった。かかり ることが少なくない。こ 診を勧めて疾患が見つか 顧客の中に、医療機関受 楽品で済ませようとする く時間がなくてOTC医

の場合は、ヘルスケアカ カウンセリングを受けて スは、売り上げがヘルス カウンセリングを受けた 社業績への貢献が一目瞭 テゴリーで微減、ストア いない「健康台帳」なし トア全体でも前年と比べ ありのケー 方 会 ット せたDXに力を注ぐ。 の対物業務にかかる時間 をしている」と話す。 など、「健康台帳」と を対人業務に振り向ける 「自動入庫払い出しロボ 現在6店舗に医薬品の 調剤を行う薬剤師も使 も導入して薬剤師

なしは離反率2割台と、 く対応を行った。その結 連業界の発展だけにとど 始することが、医薬品関 発見し、早期に治療を開 ることが重要。『健康台 ストア、調剤薬局業界を、 入を決め、約10社が導入 の販売も行う。始めたば 帳』による健康相談はそ 小売業から医療業に変え かりだが、既に1社が導 広げようと、同業他社へ 帳」。これを業界全体に 水田社長は「ドラッグ 病気を早期に

みずた・さとし● 2001年福岡大学薬 学部卒業後大手ド ラッグストア入社。 05年新生堂薬局入 社後、チェーンス トア理論を学び、 組織改革・MD 改 革・DX 推進を含 む経営革新を行い 17年代表取締役就 新業態ヘルス



令和6年(2024年)12月9日(月曜日)

ステーション構想を掲げ、ヘルスケアカウ ンセリングプラットフォーム「健康台帳®」を開 発し、「受診勧奨システム及び受診勧奨方法」を発 明し特許を取得

社 〒101-0021 東京都千代田区外神田四丁目9-8神田石川ビル3階

発行日 毎週1回月曜日発行 年間購読料 20,592円(税・送料共)



「健康台帳」を使って顧客とカウンセリングを行うスタッフ (福岡市南区の新生堂薬局中尾店)

企画

連載 健康食品・サプリメント |こんなことができる! 管理栄養士 |第2回||地域包括支援センターと||よろづカフェ|| $\mathbf{4}$ 12 9

面 面 受 進化した疲れに。